

Teaser – Cession Entreprise #2403001

L'entreprise à céder est un ensemble des trois boutiques d'une enseigne qui est un acteur parisien reconnu de l'achat et de la vente d'occasion de produits culturels de tout genre, livres, BD, CD et DVD, jeux de société,... – les trois boutiques sont implantées dans le centre de Paris.

La spécificité du modèle de cette entreprise repose sur un achat de masse de produits culturels « en bon état » à bas prix pour les revendre également à bas prix, avec un service proposé de collecte à domicile et un paiement comptant après tri.

Dès sa création, l'entreprise a connu un développement organique avec l'ouverture d'une deuxième boutique en 2009 puis une troisième en 2020 ; avec une organisation opérationnelle bien en place, le CA est stabilisé à environ 2.700 k€ / an, avec un effectif autour de 22 ETP à date hors gérant.

Ses principales forces sont sa marque qui est maintenant reconnue en Région Parisienne avec une clientèle établie, l'excellence des emplacements de ses boutiques et la capacité de son sourcing des livres avec un modèle d'achat rodé dans chaque boutique ou à domicile (3 semaines d'attente à date pour le rachat à domicile)

Les clients, avec plus de 270.000 passages en caisse par an, sont presque exclusivement des particuliers, avec une typologie adaptée à chaque boutique

En qqs chiffres :

Date de clôture = 31.03	2022 – 2023 (Projeté)	2022 – 2023	2021 – 2022
CA (k€)	2.726	2.745	2.617
- Boutique 1	881	842	878
- Boutique 2	875	919	936
- Boutique 3	970	882	802
Marge Commerciale (k€)	1.712	1.730	1.721
- En %	65%	63%	66%
EBE (k€)	179	171	208
- En %	7%	6%	8%
RNet (k€)	109	90	118
- En %	4%	3%	5%
Effectifs (ETP) – hors Holding	22,3	22,0	20,0

Cause de la cession

Après plus de 10 d'activité à développer l'entreprise, le cédant a pour nouveau projet de vie de partir s'installer avec sa famille à l'étranger d'où est originaire sa femme.

Les perspectives / facteurs clefs d'investissement

Renforcer la rentabilité et la pérennité de l'existant pour pouvoir développer l'activité en exploitant les synergies actuelles, puis démultiplier le modèle en ouvrant de nouvelles boutiques – à Paris et/ou en province

Les conditions particulières

Le cédant est prêt à accompagner l'acquéreur si ce dernier le souhaite selon des conditions à convenir

Agenda de l'opération : 2024 – 2025